



EGC BUSINESS SCHOOL

NORMANDIE-SAINT LO BACHELOR

*Campus
de Saint-Lô*

EGC BUSINESS SCHOOL
1^{ER} RÉSEAU BACHELOR
EN FRANCE

L'EGC BUSINESS SCHOOL

*inspirer
demain !*



Chère candidate, cher candidat,

Choisir une école de commerce qui vous ressemble, avec un avenir qui se construit au fur et à mesure de vos expériences, de vos envies et en Normandie : c'est possible !

Depuis plus de 30 ans, l'EGC Normandie Saint-Lô est une école qui compte sur son territoire. Elle a évolué grâce à ses alumni, ses entreprises partenaires et son réseau national- le 1er réseau Bachelor en France- l'EGC Business School. Son mot d'ordre : pragmatisme, expérience, engagement et compétences.

Sa mission est de proposer une formation généraliste en management, gestion et commerce à BAC+3 à des étudiants majoritairement issus de Normandie et de contribuer ainsi au développement des entreprises qui sont à la recherche de cadres opérationnels.

Son diplôme bénéficie du visa du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et permet ainsi un accès aux meilleurs masters.

L'EGC Normandie Saint-Lô offre aux étudiants la possibilité de choisir des parcours pédagogiques sous statut de l'apprentissage ou sous statut étudiant, qui permettent d'avoir des périodes importantes passées en entreprises afin de relier les acquisitions théoriques et méthodologiques à la pratique professionnelle et opérationnelle.

Rejoignez-nous !



Anne-Sophie COAT - LEBARBEY
Directrice EGC Business School Normandie - Saint-Lô

25
40

ÉTUDIANTS
par promotion

90%

DE RÉUSSITE
aux examens

^{ème}**2** & ^{ème}**3** année
possible en
APPRENTISSAGE

60%

DES ÉTUDIANTS
choisissent
l'apprentissage

17

SEMAINES

minimum de stage
à l'étranger
sous statut étudiant



LE CAMPUS EGC BUSINESS SCHOOL DE SAINT-LÔ

c'est...

UNE PÉDAGOGIE D'EXCELLENCE POUR LES ÉTUDIANTS

Vous apprendrez à devenir un véritable professionnel en middle management :

- avec des méthodes et outils concrets : études de marché, gestion de projet, jeux d'entreprise...
- en travaillant à la fois en équipe ou en autonomie
- avec une connaissance du tissu économique local : métiers porteurs, opportunités...
- en étudiant les savoir-faire et les compétences de demain en fonction de votre projet et de votre personnalité

Tout cela, grâce à une équipe pédagogique soudée et diversifiée composée d'intervenants permanents de l'école et de professionnels.



ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT ET PERMETTRE L'ENGAGEMENT

Les étudiants sont encouragés à développer leur goût pour l'entrepreneuriat en développant leur créativité pour trouver les marchés et produits de demain. 10% des diplômés ont repris ou créé une entreprise.

L'école est engagée dans une politique RSE - développement durable et permet ainsi d'accompagner les étudiants dans leurs projets à vocation écocitoyenne, humanitaire ou sociale.

UNE OUVERTURE SUR LE MONDE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

L'EGC Normandie Saint-Lô pratique deux langues étrangères enseignées par des « native speakers » en groupes de niveaux pour que chacun apprenne à son rythme, puisse progresser et valider ses examens. De nombreux modules en e-learning sont disponibles et des cours sur l'international sont dispensés et permettent la validation de tests internationaux comme le TOEIC, BULATS...

Vous pouvez choisir un parcours international, avec un stage de 4 mois à 1 an, une année de césure dans une école ou une université partenaire, suivre des semestres académiques ou poursuivre vos études à l'étranger avec votre diplôme Visé Bac+3 qui valide 180 ECTS.

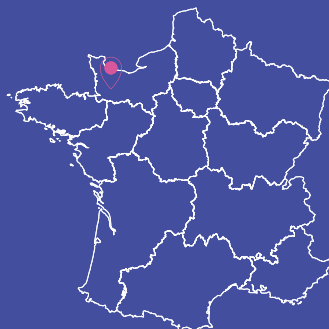
L'EGC Normandie Saint-Lô est signataire de la chartre d'adhésion ERASMUS+ (échange d'étudiants, aide à la mobilité...).



70%
DE MOBILITÉ
sur le continent
européen

30%
DE MOBILITÉ
hors Europe

80%
DE MOBILITÉ
hors Europe en
année césure



UNE VIE ÉTUDIANTE COMME VOUS L'IMAGINEZ

La vie étudiante est importante pour vous ! L'EGC Normandie Saint-Lô fait tout pour que vous vous sentiez bien : journée d'intégration et soirées, un BDE hyper actif. La ville de Saint-Lô avec sa politique jeunesse dynamique, offre des logements à loyers modérés (-30% par rapport à Caen), un restaurant universitaire à moins de 200 m du campus.

AU CŒUR D'UN TERRITOIRE DYNAMIQUE

Du Mont Saint-Michel aux plages du Débarquement en passant par la pointe du Cotentin, la presqu'île normande se distingue par son littoral exceptionnel, la variété de ses paysages, son riche patrimoine. Dans ce territoire où il fait bon vivre toute l'année, de multiples opportunités de carrière s'offrent à vous !

LE CURSUS PÉDAGOGIQUE

en un coup d'œil !

LE SCHÉMA CLASSIQUE

la découverte

ANNÉE 1

MARKETING STRATÉGIQUE

- ✓ Culture marketing
- ✓ Stratégie digitale et IA
- ✓ Étude de marché quali/quant
- ✓ Marketing Mix
- ✓ Innovation et design thinking

POLITIQUE COMMERCIALE

- ✓ Techniques et outils de prospection
- ✓ Prise de parole
- ✓ Technique de l'entretien de vente
- ✓ Droit commercial

GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE

- ✓ Contrôle de gestion
- ✓ Comptabilité générale
- ✓ Environnement juridique de l'entreprise
- ✓ Outils de gestion

PILOTER UN PROJET ET MANAGER UNE ÉQUIPE

- ✓ Enjeux économiques, géopolitiques et climatiques
- ✓ Méthodologie de travail / projet / communication écrite
- ✓ Développement personnel (Soft Skills)
- ✓ Communication professionnelle

ANGLAIS

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC

LES TEMPS FORTS

du programme bachelor

Sept.

Oct.

Nov.

Déc.

Jan.

Stage ouvrier

ANNÉE 1

ÉTUDIANT



ANNÉE 2

ÉTUDIANT



APPRENTI



Rythme d'alternance

ANNÉE 3

ÉTUDIANT



APPRENTI



Rythme d'alternance

l'expérimentation

ANNÉE 2

- ✓ Projet création d'entreprise
- ✓ Marketing mix
- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Stratégie digitale et IA
- ✓ Plan de communication

- ✓ International business
- ✓ Pluralité, inclusion, éthique
- ✓ Négociation/ achats
- ✓ Plan d'actions commerciales
- ✓ Gestion de la Relation Clients

- ✓ Contrôle de gestion
- ✓ Analyse financière
- ✓ Outil de gestion
- ✓ Rentabilité des investissements
- ✓ Environnement juridique de l'entreprise

- ✓ Management - R..H.
- ✓ Enjeux économiques des territoires
- ✓ Développement personnel (Soft Skills)

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC

la maîtrise

ANNÉE 3

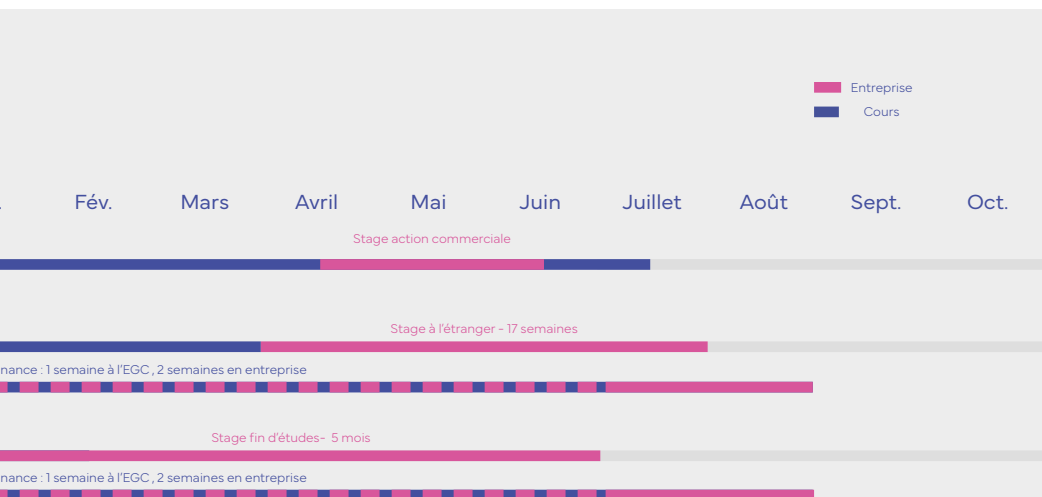
- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Stratégie digitale et IA
- ✓ Plan de communication
- ✓ La marque comme actif stratégique

- ✓ Plan d'actions commerciales

- ✓ Contrôle de gestion
- ✓ Analyse financière
- ✓ Projet création d'entreprise

- ✓ Impact écologique de la chaîne logistique
- ✓ Entrepreneuriat et nouveaux modèles économiques
- ✓ Développement personnel (Soft Skills)

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC





«J'ai réalisé un BAC S mais qui ne me semblait pas assez concret pour moi. À la sortie du lycée, j'ai choisi l'EGC pour intégrer une école active & ancrée dans le territoire local. Grâce à l'EGC, je maîtrise 3 domaines primordiaux pour une entreprise : la gestion, le commerce et le marketing. Sans oublier le management qui m'a donné les outils pour piloter une équipe de sept personnes à la sortie de l'EGC Normandie-Saint-Lô. À la suite de l'EGC, j'ai continué au sein de FIM CCI Formation, pour un Bac+5 en stratégie digitale qui respectait les mêmes valeurs que le bachelor : proximité, professionnalisation. Après mes études, j'ai créé mon entreprise dans le domaine du marketing digital : mon agence dont le nom est Comy, basée à Saint-Lô. Grâce à l'enseignement, les stages et les intervenants professionnels, j'ai pu entreprendre sereinement.»

Antoine LE TROADEC (EGC Normandie - Saint Lô promo 2017)
Dirigeant de l'entreprise COMY - Saint Lô

«Après mon baccalauréat littéraire obtenu en 2013, j'avais envie de m'orienter vers le commerce. J'ai choisi l'EGC pour la proximité et son image d'école «à taille humaine». L'EGC m'a permis de développer diverses facultés, telles que l'aisance à l'oral, la confiance en soi et le travail en équipe. Ce que je retiens après mon parcours en EGC, c'est que c'est une école qui m'a fait appréhender l'entreprise dans sa globalité. En donnant toutes les clés en main, de la gestion au commerce, tout en permettant de développer des connaissances en anglais ou en Excel par exemple. Je suis actuellement responsable commercial en BtoB dans l'agroalimentaire au sein d'une PME Normande, entreprise que j'ai intégré suite à mon stage de fin d'études en troisième année. J'ai donc intégré le monde du travail sans poursuivre de master, et je ne le regrette absolument pas !

Paul MARIE (EGC Normandie - Saint Lô promo 2017)
Responsable BtoB chez DECLOSMENIL - Colombelles

Après l'obtention du baccalauréat économiques et sociales (avec mention), j'ai intégré l'EGC de Saint-Lo. Attirée par les métiers en lien avec les relations humaines et où le goût d'entreprendre est un atout, je me suis tout de suite senti à l'aise dans cette école. Le rythme, la dimension humaine, les locaux modernes et la qualité des cours m'ont permis d'obtenir mon bachelor après 3 années d'études. Cette formation, dispensée par des intervenants et couplée aux semaines de stage en entreprise, nous permet d'être agile et de s'intégrer facilement dans les entreprises. Aujourd'hui, cadre communicante dans une entreprise agro-alimentaire de dimension internationale, je suis fière du parcours de j'ai mené depuis la sortie de l'EGC en 2005. Cette petite école qui a tout d'une grande forme l'élite de demain et contribue au rayonnement du territoire.

Lucie LEPLEUX (EGC Normandie - Saint Lô promo 2005)
Responsable communication Approvisionnements Laitiers- SAVENCIA - Condé sur Vire



CCFDG



BACHELOR

WWW.EGC-BS.FR